

ANALISIS JARINGAN TAGAR #IKUTPAKDEPRABOWO-GANJAR PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN NETLYTIC TOOLS

Robing¹, Aprillia Natasya², Silvia Yulianingsi³

¹²³Jurusan Ilmu Politik, Universitas Bangka Belitung

Email: Robing@ubb.ac.id

ABSTRACT

One of the social media platforms that has significantly impacted the Prabowo-Ganjar controversy as the presidential tandem in 2024 is Twitter. Due to the initiatives of various Twitter accounts to popularize and support the issue of Prabowo-Ganjar as the presidential candidate duo in Pilpres 2024, the hashtag #IkutPakdePrabowo-Ganjar arose and started trending on Twitter. The buzzer's part in making the Prabowo-Ganjar controversy popular, particularly on social media, The research looked at tweets that used the hashtag #ikutPakdePrabowo-Ganjar. Through the use of netlytic.org technologies, which were tracked from March 9 to March 15, 2023, the researchers made observations and gathered data. The hashtag #FollowPakdePrabowo-Ganjar encourages these two politicians to run for vice president and president in 2024. The Social Network Analysis (SNA) approach is used in this study to visualize social networks using Netlytic tools by crawling 2500 tweets' worth of data. The findings showed that the inclusion of a buzzer function might make the average data from the same caption and the conclusion from the #IkutPakdePrabowo-Ganjar tag a popular topic. As the 2024 presidential duo, there is active public discussion of Prabowo-Ganjar on Twitter. Buzzers and political activists utilize the Twitter platform to express their support, disapproval, and opinions on the subject.

ABSTRAK

Twitter adalah salah satu media sosial yang memiliki pengaruh signifikan terhadap isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan presiden pada Pilpres 2024. Hastag #IkutPakdePrabowo-Ganjar muncul dan menjadi trending di Twitter karena adanya upaya dari beberapa akun Twitter untuk mempopulerkan dan mendukung isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan calon presiden pada Pilpres 2024. Peran buzzer dalam mempengaruhi naiknya isu Prabowo-Ganjar menjadi trending, terutama di media sosial. Penelitian ini mengkaji tweet dengan kata kunci tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar. Peneliti melakukan observasi dan mengumpulkan data melalui tools netlytic.org yang dipantau sejak 9 – 15 Maret 2023. Tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar ini memberikan dukungan agar kedua tokoh politik ini dapat mencalonkan presiden dan wakil presiden di tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode Social Network Analysis (SNA) dengan memvisualisasikan jaringan sosial sosial dengan crawling data

sebanyak 2.500 jumlah tweet. Hasil penelitian menyimpulkan data rata-rata menggunakan caption yang sama dan kesimpulan dari tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar ini dapat trending topic karena adanya peran buzzer. Partisipasi masyarakat di Twitter dalam mengangkat isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan presiden 2024 terlihat aktif. Pengguna Twitter, termasuk buzzer dan aktivis politik, menggunakan platform ini untuk menyampaikan dukungan, kritik, dan pandangan mereka terkait isu tersebut.

Kata Kunci : Buzzer, Twitter, Ganjar Prabowo, Trending Topic, Pemilu 2024

PENDAHULUAN

Dalam era modern dari kemajuan digital, platform media sosial telah mengalami transformasi yang signifikan, muncul sebagai alat berpengaruh yang memegang kemampuan untuk membentuk opini publik, memfasilitasi diskusi yang produktif, dan mendorong transformasi sosial. Di antara berbagai platform yang tersedia, Twitter menjadi salah satu platform sosial media dengan jumlah pengguna yang populer karena sifat dinamis dan berpengaruh untuk diskursus publik, ditandai dengan pesan singkat dan penggunaan hashtag yang signifikan untuk mengkategorikan dan melacak topik tren.

Hashtags telah muncul sebagai ciri khas dari platform Twitter. Forum diskusi berfungsi sebagai sarana untuk mengkategorikan dan melacak diskusi pada topik atau tema tertentu. Hashtags dapat mengubah tweet biasa menjadi titik perhatian yang berpengaruh, memungkinkan individu dan komunitas untuk bergabung dalam percakapan, mengekspresikan pendapat mereka, dan meningkatkan kesadaran tentang berbagai masalah. Hashtag pada twitter memfasilitasi keterlibatan, memobilisasi gerakan, dan mendorong penyebaran informasi. Namun, sifat trending dari hashtag sering menimbulkan pertanyaan tentang keaslian jumlah tweet yang banyak dan apa yang mendorong kenaikan signifikansi suatu topik yang tiba-tiba.

Belakangan ini, muncul isu yang mengatakan bahwa pada Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024, Prabowo Subianto dan Gubernur Jawa Tengah (Jateng), Ganjar Pranowo, akan menjadi pasangan calon presiden. Dalam isu tersebut, terdapat kabar bahwa Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) dan Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra) telah membahas rencana tersebut. Meskipun isu ini menarik perhatian publik, Ganjar sendiri enggan memberikan banyak komentar terkait hal ini, namun namanya sering dikaitkan dengan Pilpres 2024 dan diketahui memiliki tingkat elektabilitas yang tinggi. Beberapa lembaga survei bahkan menyatakan bahwa elektabilitas Ganjar Pranowo melebihi Prabowo Subianto. Belum ada kepastian mengenai pasangan tersebut, namun isu Prabowo-Ganjar sebagai presiden pada 2024 telah menjadi topik pembicaraan hangat (Kompas, 2022)

Pemilihan presiden pada Pilpres 2024 menjadi isu menarik dengan kemungkinan Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo menjadi pasangan calon. Prabowo, yang sebelumnya menjadi calon presiden pada Pilpres 2014 dan 2019, telah membangun basis dukungan yang kuat di kalangan pendukungnya. Sementara itu, Ganjar Pranowo, sebagai Gubernur Jawa Tengah, memiliki elektabilitas yang signifikan dan mampu memikat suara pemilih secara luas. Jika Prabowo dan Ganjar benar-benar menjadi pasangan, mereka berpotensi menjadi kekuatan politik yang kuat, mengingat popularitas dan pengaruh yang dimiliki keduanya. Pemilihan presiden ini akan menjadi momen krusial dalam menentukan arah kepemimpinan negara dan bagaimana visi dan misi calon presiden tersebut dapat mengatasi berbagai tantangan yang dihadapi Indonesia. Dalam hal pemilihan presiden pada Pilpres 2024 dengan kemungkinan Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo sebagai pasangan calon, peran buzzer di media sosial dapat menjadi sangat penting. Buzzer adalah individu atau kelompok yang aktif di media sosial dan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi opini publik dengan cara menyebarkan pesan, informasi, atau narasi tertentu secara massal (Antara News, 2023).

Peran buzzer dalam mempengaruhi naiknya isu Prabowo-Ganjar menjadi trending, terutama di media sosial, menjadi perhatian yang tidak dapat diabaikan. Buzzer memainkan peran penting dalam mempengaruhi opini publik dan menciptakan tren di media sosial terkait isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan presiden potensial pada Pilpres 2024. Mereka menggunakan berbagai strategi, seperti menyebarkan pesan-pesan yang mendukung atau mengkritik kandidat tertentu, membuat tagar (*hashtag*) yang berkaitan dengan isu tersebut. Salah satu tagar yang trending di Twitter ialah #IkutPakdePrabowo-Ganjar dimana tagar tersebut berkaitan dengan isu pilpres Prabowo-Ganjar pada 2024. (Tukan, 2022). Pengguna Twitter, termasuk buzzer dan aktivis politik, menggunakan twitter ini untuk menyampaikan dukungan, kritik, dan pandangan mereka terkait isu tersebut. Melalui Twitter, partisipasi masyarakat dalam mendiskusikan isu Prabowo-Ganjar menjadi lebih terbuka dan mudah diakses (Riski & Nitasri, 2022).

Hastag #IkutPakdePrabowo-Ganjar muncul dan menjadi trending di Twitter karena adanya upaya dari beberapa akun Twitter untuk mempopulerkan dan mendukung isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan calon presiden pada Pilpres 2024. Beberapa akun tersebut secara aktif memposting konten yang berkaitan dengan isu tersebut dan mengikutsertakan tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar dalam setiap postingan mereka. Dengan menggunakan tagar ini, mereka mencoba untuk menyatukan pendukung dan menggalang dukungan untuk pasangan Prabowo-Ganjar. Efek viral dari tagar ini menyebabkan banyak pengguna Twitter lainnya ikut terlibat dalam pembicaraan dan mendiskusikan kemungkinan pasangan tersebut. Dengan demikian, hastag #ikutpakdeprabowo muncul dan menjadi trending di Twitter

karena adanya strategi aktif dari beberapa akun Twitter yang ingin memperkuat isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan calon presiden.

Akun Twitter terlihat memposting hal yang sama dengan mengikutsertakan tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar karena kemungkinan adanya pengaruh buzzer dalam strategi pemasaran politik di media sosial. Buzzer adalah individu atau kelompok yang secara profesional atau sukarela mempromosikan atau mempengaruhi opini publik melalui media sosial. Mereka menggunakan berbagai strategi untuk memperkuat pesan dan narasi yang mendukung pasangan Prabowo-Ganjar sebagai calon presiden pada Pilpres 2024. Salah satu strategi yang mereka gunakan adalah dengan menciptakan tagar #ikutpakdeprabowo yang bertujuan untuk memperluas cakupan isu tersebut dan menarik perhatian pengguna Twitter lainnya. Dengan mengikutsertakan tagar ini, akun-akun tersebut dapat saling terhubung dan menyebarkan pesan yang sama, sehingga menciptakan kesan bahwa banyak orang mendukung pasangan Prabowo-Ganjar. Meskipun tidak dapat dipastikan apakah semua akun tersebut merupakan buzzer, kemungkinan besar ada elemen buzzer yang terlibat dalam upaya mempopulerkan dan mengkampanyekan pasangan tersebut di media sosial (Mustika, 2019).

Peran buzzer dalam kemunculan dan popularitas hashtag #ikutpakdeprabowo yang menjadi trending di Twitter sangat signifikan. Buzzer memiliki peran sebagai agen pengaruh yang berusaha mempengaruhi opini publik dan menciptakan tren di media sosial. Dengan menggunakan keahlian mereka dalam strategi pemasaran politik di media sosial, buzzer dapat menciptakan narasi yang mendukung pasangan Prabowo-Ganjar dan memperkuat dukungan terhadap mereka (Faulina & Sarmiati, 2021).

Dalam hal peran buzzer dalam kemunculan dan popularitas hashtag #IkutPakdePrabowo-Ganjar, mereka tidak hanya berfokus pada menciptakan narasi yang mendukung pasangan Prabowo-Ganjar, tetapi juga dapat menggunakan strategi yang merugikan calon presiden lainnya melalui penggunaan bahasa yang persuasif dan emosional. Buzzer yang mendukung pasangan Prabowo-Ganjar dapat menggunakan teknik retorika yang kuat dan strategi mempengaruhi emosi pengguna Twitter lainnya. Mereka mungkin menciptakan narasi yang meragukan kompetensi dan integritas calon presiden lainnya, atau menyebarkan informasi yang tidak akurat yang bertujuan untuk merusak citra mereka. Dalam melakukan hal ini, buzzer dapat menggunakan bahasa yang persuasif dan emosional untuk mempengaruhi pendapat publik dan menciptakan persepsi yang negatif terhadap calon presiden lainnya (Akmal & Irwansyah, 2020).

Studi ini bertujuan untuk menyelidiki kekuatan yang berkontribusi pada popularitas hashtag #IkutPakdePrabowo-Ganjar. di Twitter, dengan tujuan menentukan apakah trennya adalah hasil dari aktivitas pengguna organik atau

upaya strategis dari influencer dan buzzers. Dengan fokus pada Twitter sebagai platform media sosial tertentu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi yang berharga ke bidang analisis jaringan sosial yang lebih luas atau biasa dikenal dengan istilah Social Network Analisi (SNA) untuk mengukur hubungan dan menggambarkan beberapa informasi secara individu serta menyoroti peran hashtag dalam membentuk lingkup publik digital dan menawarkan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika rumit komunikasi online kontemporer.

METODE PENELITIAN

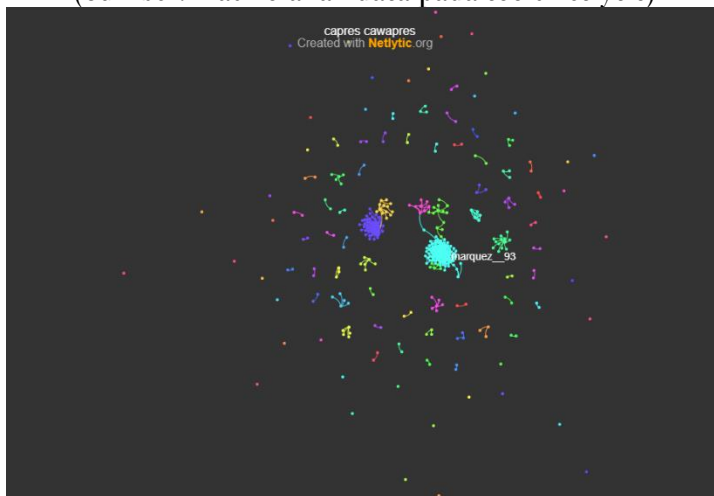
Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten tweet dari akun media sosial twitter menggunakan metode Social Analysis Network atau analisis jaringan sosial dengan kata kunci tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar dan subjek penyelidikan, yaitu untuk akun Twitter. Peneliti melakukan observasi dan mengumpulkan data melalui aplikasi *software* netlytic.org yang dipantau sejak 9 – 15 Maret 2023. Hasilnya, tercatat 2.500 record di aplikasi netlytic.org menggunakan akun media sosial Twitter yang ditautkan dengan tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data Netlytic

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis dengan menggunakan tools netlytic dengan mengakses situs website *netlytic.org* untuk melakukan analisis terkait #IkutPakdePrabowo-Ganjar melalui metode *Social Network Analysis* (SNA) hasil data jaringan komunikasi pesebaran tweet #IkutPakdePrabowo-Ganjar yang diambil menggunakan netlytic seperti pada Gambar 1.

Gambar 1.
#IkutPakdePrabowo-Ganjar Network Visualization
(Sumber: Hasil olahan data pada tools netlytic)



Tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar tentunya menarik perhatian pengguna media sosial yakni Twitter. Hal ini ditunjukkan dengan trending topik dalam tagar yang mengekspresikan postingan atau opini digital pengguna Twitter. Opini pengguna twitter direpresentasikan oleh beberapa kata kunci. #IkutPakdePrabowo-Ganjar memiliki kata-kata yang sering digunakan oleh pengguna Twitter untuk mengungkapkan pesan dalam postingan. Kata kunci ini bisa dilihat pada Gambar 2. Kata-kata yang muncul pada wordcloud adalah Ganjar, Prabowo, Jokowi, Lihatnya, Adem, Ikut pakde dll.

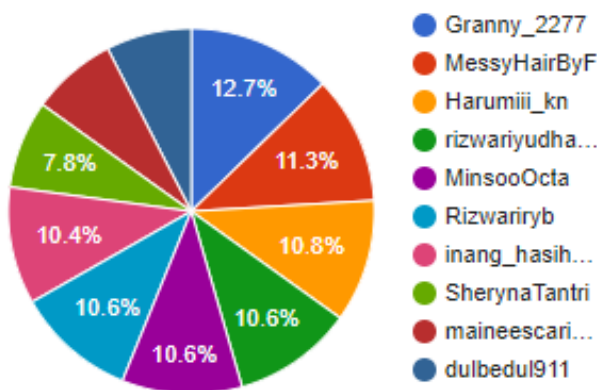
Gambar 2.
Wordcloud #IkutPakdePrabowo-Ganjar
(Sumber: Hasil olahan data pada tools netlytic)



Berdasarkan gambar dibawah ini akun yang paling dominan dalam melakukan tweet adalah akun granny_2277 dengan persentasi 12,7% dan urutan kedua adalah akun MessyHairByF dengan persentase 11,3%. Hasil penelitian ini mengaji mengenai trending topic #IkutPakdePrabowo-Ganjar di Twitter melalui metode *Social Network Analysis* (SNA) dengan menggunakan

website *Netlytic.org*. hasil data ini menyimpulkan bahwasanya tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar ini memberikan dukungan agar kedua tokoh politik ini dapat mencalonkan presiden dan wakil presiden di tahun 2024. Namun dari hasil tweet tersebut banyaknya menggunakan caption yang sama di setiap tweet meskipun akun tersebut berbeda. Hasil olahan data sebanyak 2.500 data rata-rata menggunakan caption yang sama dan kesimpulan dari tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar ini dapat trending topic karena adanya peran buzzer.

Gambar 3.
Akun Yang Paling Dominan Melakukan Tweet
(sumber: Hasil olahan data pada Netlytic tools)



Peran Buzzer Dalam Tweet Ganjar Pranowo Presiden 2024

Di era kemajuan digital dan media sosial yang semakin dominan, peran buzzer menjadi semakin terdepan dalam membentuk dan mempengaruhi opini publik. Akhir-akhir ini hastag terkait Ganjar Pranowo sebagai calon presiden Indonesia tahun 2024 mulai bermunculan. Tagar tersebut disinyalir berasal dari buzzer yang memiliki peran yang cukup signifikan dalam memperkuat citra, mempengaruhi persepsi, dan membangun opini terhadapnya (Adiwiyanti, 2022). Lebih lanjut buzzer dimaknai sebagai orang atau kelompok yang secara aktif menggunakan media sosial. Seperti Twitter, Instagram, dan lain sebagainya, yang mereka memiliki tujuan untuk mempengaruhi opini publik tentang suatu isu atau individu. Mereka seringkali dibayar atau memiliki afiliasi dengan pihak-pihak tertentu yang ingin memperkuat citra atau mengkritik seseorang atau suatu kebijakan.

Dalam konteks tweet terkait Ganjar Pranowo sebagai bakal calon presiden pada tahun 2024, buzzer memainkan beberapa peran:

1. Mempromosikan dan memperkuat citra positif mengenai Ganjar. Mereka biasanya menyebarkan pesan-pesan yang mendukung keunggulan dan prestasi Ganjar, serta membagikan informasi mengenai visi dan programnya sebagai calon presiden;
2. Buzzer yang terafiliasi dengan Ganjar Pranowo atau kelompok pendukungnya, biasanya mereka menciptakan narasi positif melalui tweet ataupun memberikan komentar positif terkait unggahan yang didalamnya menyangkut ganjar pranowo. Mereka biasanya menyoroti keberhasilan ganjar dalam jabatan sebelumnya, serta menyebarkan cerita atau testimoni positif dari masyarakat terkait dengan kepemimpinannya;
3. Tak hanya itu saja, peran buzzer juga menyerang atau mengkritik lawan politik Ganjar Pranowo. Mereka biasanya akan menyoroti kelemahan atau kegagalan lawan politiknya, mencoba merendahkan citra atau popularitas mereka, serta menyebarkan informasi yang meragukan atau negatif tentang mereka;
4. Lebih lanjut peran buzzer secara umum yaitu mereka berusaha mempengaruhi opini public melalui tagar terkait dengan Ganjar Pranowo. Mereka biasanya menggunakan Teknik persuasif dan retorika untuk menciptakan pandangan yang positif atau negatif tentang Ganjar Pranowo, serta mengarahkan perhatian public pada isu-isu tertentu yang dianggap menguntungkan bagi citra dan dukungannya (Maulana & Hastuti, 2022).

KESIMPULAN

Dalam isu menarik ini memainkan peran dalam media sosial yang berupa #ikutpakdePrabowo-Ganjar yang ramai diperbincangkan di media sosial khususnya twitter. Pilpres 2024 dengan kemungkinan Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo sebagai pasangan calon, peran buzzer di media sosial dapat menjadi sangat penting. Buzzer adalah individu atau kelompok yang aktif di media sosial dan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi opini publik dengan cara menyebarkan pesan, informasi, atau narasi tertentu secara massa. Partisipasi masyarakat di Twitter dalam mengangkat isu Prabowo-Ganjar sebagai pasangan presiden 2024 terlihat aktif. Pengguna Twitter, termasuk buzzer dan aktivis politik, menggunakan platform ini untuk menyampaikan dukungan, kritik, dan pandangan mereka terkait isu tersebut. Melalui Twitter, partisipasi masyarakat dalam mendiskusikan isu Prabowo-Ganjar menjadi lebih terbuka dan mudah diakses.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten tweet dari akun media sosial twitter. Penelitian ini mengkaji tweet dari akun media sosial Twitter dengan kata kunci tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar dan subjek penyelidikan, yaitu untuk akun Twitter. Berdasarkan hasil analisis Tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar tentunya menarik perhatian pengguna media sosial yakni Twitter. Hal ini ditunjukkan dengan trending topik dalam tagar yang mengekspresikan postingan atau opini digital pengguna Twitter. Opini pengguna twitter direpresentasikan oleh beberapa kata kunci. #IkutPakdePrabowo-Ganjar memiliki kata-kata yang sering digunakan oleh pengguna Twitter untuk mengungkapkan pesan dalam postingan tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar ini memberikan dukungan agar kedua tokoh politik ini dapat mencalonkan presiden dan wakil presiden di tahun 2024. Namun dari hasil tweet tersebut banyaknya menggunakan caption yang sama di setiap tweet meskipun akun tersebut berbeda. Hasil olahan data sebanyak 2.500 data rata-rata menggunakan caption yang sama dan kesimpulan dari tagar #IkutPakdePrabowo-Ganjar ini dapat trending topic karena adanya peran buzzer.

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, I., & Irwansyah, I. (2020, November 18). Peran Aktivistis Media Sosial (Buzzer) Sukarela: Studi Kasus Member Independen Herbalife Nutrition. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 115–131. <https://doi.org/10.37715/calathu.v2i2.1574>
- Farisa, F. C. (2023, February 28). *Pilpres 2024 Diprediksi Diikuti 3 Capres: Ganjar, Prabowo, dan Anies*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/01/05500061/pilpres-2024-diprediksi-diikuti-3-capres--ganjar-prabowo-dan-anies>
- Faulina, A., Chatra, E., & Sarmiati, S. (2020, January 20). Peran buzzer dan konstruksi pesan viral dalam proses pembentukan opini publik di new media. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.29210/30031390000>
- Khalida, M. S. (2023, May 25). *Projo sebut Prabowo-Ganjar ideal diduetkan pada Pilpres 2024*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/3556650/projo-sebut-prabowo-ganjar-ideal-diduetkan-pada-pilpres-2024>

- Maulana, H. F., & Hastuti, H. (2022, June 30). PERAN BUZZER POLITIK DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DUKUNG ANIES BASWEDAN DI SOSIAL MEDIA TWITTER. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 6(1), 111. <https://doi.org/10.24853/pk.6.1.111-122>
- Mendrofa, D., & Efriza, E. (2022, December 2). Analisis Personalisasi Partai Politik di Era Reformasi. *Administratio: Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 13(2), 205–219. <https://doi.org/10.23960/administratio.v13i2.332>
- Mustika, R. (2019, December 9). PERGESERAN PERAN BUZZER KE DUNIA POLITIK DI MEDIA SOSIAL. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(2), 144–151. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i2.60>
- Riski, W. N., & Nitasri, G. M. (2022, December 29). POLARISASI DALAM JARINGAN DISKUSI FILM DI SITUS JEJARING SOSIAL TWITTER. *Offscreen*, 2(01). <https://doi.org/10.26887/os.v1i3.3215>
- Syahrial, M. (2022, November 26). *Muncul Isu Ganjar-Prabowo untuk Pilpres 2024, Pengamat: Yang Satu Menyerang, Yang Satu Bertahan*. KOMPAS.com. <https://regional.kompas.com/read/2022/11/26/135002578/muncul-isu-ganjar-prabowo-untuk-pilpres-2024-pengamat-yang-satu-menyerang>
- Tukan, P. B. (2022). Buzzer Politik Pembajak Demokrasi. *Akademika*, 20(02).
- Tosepu, Y. A. (2018, January 1). *MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Jakad Media Publishing