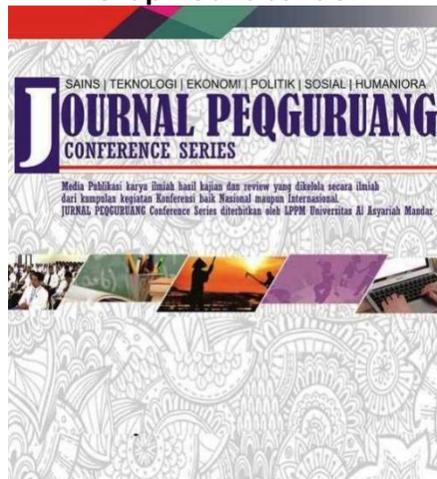


### Graphical abstract



## SISTEM PENJUALAN ALAT-ALAT MOTOR PADA BENGKEL HONDA DIKABUPATEN MAMASA BERBASIS WEB

<sup>1\*</sup>Robert ma'dika, <sup>1</sup>Muhammad Sarjan, <sup>2</sup>Ul Khairat  
<sup>123</sup>Universitas Al Asyariah Mandar

\*corresponding author

[roberttarakossiktarakossik@gmail.com](mailto:roberttarakossiktarakossik@gmail.com)

### Abstract

Honda Workshop is a business that is engaged in selling motorcycle equipment. So far, sales are still using face-to-face media, namely sales transaction activities with buyers carried out by coming directly to the workshop. The absence of the use of website applications for the sale of motorcycle equipment, especially in the district of Mamasa. The use of internet technology to marketing in a company is one of the solutions in increasing product sales. this research objective is to design an information system for selling motorbike piada motorcycles in the Mamasa district web-based. Motorcycle Equipment Sales System at Honda Workshop in Mamasa Regency was built using PHP and the database used was MySQL. This information system development method uses the SDLC method with the waterfall model. the results of the study are expected to be able to contribute ideas to workshops or sales figures of special motorbike equipment in the field of income to further optimize the use of computers as one of the more effective data processing facilities.

**Keywords:** *Sales Information System, Honda Workshop, Honda*

### Abstrak

Bengkel Honda adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan alat-alat motor. Selama ini penjualan masih menggunakan media tatap muka yaitu kegiatan transaksi penjualan dengan pembeli dilakukan dengan datang langsung di bengkel. Belum adanya pemanfaatan aplikasi website untuk penjualan alat-alat motor khususnya dikabupaten mamasa. pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan meupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan alat-alat motor pada bengkel honda di kabupaten mamasa berbasis web. Sistem Penjualan Alat-Alat Motor Pada Bengkel Honda dikabupaten Mamasa dibangun menggunakan PHP dan database yang digunakan adalah mysql. Metode pengembangan sistem informasi ini menggunakan metode SDLC dengan model waterfall. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada bengkel atau tokoh penjualan alat-alat motor khususnya pada bidang pendapatan untuk lebih mengoptimalkan penggunaan komputer sebagai salah satusarana pengolahan data yang lebih efektif.

**Kata kunci :** *Sistem Informasi Penjualan, Bengkel Honda*

### Article history

DOI: <https://dx.doi.org/10.35329/jp.v3i2.1512>

Received : 20 Agustus 2021 | Received in revised form : 20 September 2021 | Accepted : 22 Oktober 2021

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di erah globalisasi saat ini berlangsung sangat cepat. Teknologi informasi sudah menjadi hal yang sangat umum. Seperti contoh dengan keberadaan Heandphone yang terhubung dengan internet kita bisa dengan mudah mendapatkan informasi yang tadinya susah untuk di akses. dalam format file .doc atau .docx.

hasil penelitian Naufal (2011) dengan topik penelitian yaitusistem informasi akuntansi penerimaan kas pada BMT BINTARO. Metodeanalisis yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkanbahwa masih ada keterlambatan pencatatan penerimaan kas sedangkan sistemyang digunakan masih manual dan tidak memiliki database yang updatesehingga dalam proses pengerjaan memakan waktu yang lama.

Menurut Priangani, A. (2013) segmentasi adalah "The process of dividing a larger market into smaller pieces based on one or more meaningful, shared characteristic". Dengan melaksanakan segmentasi pasar, kegiatan pemasaran dapat dilakukan lebih terarah dan sumber daya yang dimiliki perusahaan dapat digunakan secara lebih efektif dan efisien dalam rangka memberikan kepuasan bagi konsumen.

Pemanfaatan sistem penjualan e-commerce dapat membantu meningkatkan hasil penjualan produk dan meminimalisir biaya operasional. (Saputri, W. , 2018)

Ratnasari, D. C. (2006) menganalisis tentang penerapansistem informasi akuntansi penjualan. Metode analisis yang digunakandeskriptif kualitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansipenjualan masih sederhana. Hal ini dapat dilihat terbatasnya jumlah fungsiyang terkait, dokumen dan catatan yang digunakan dalam sistem penjualan.Dengan terbatasnya jumlah fungsi yang terkait akan mengakibatkan adanyaperangkapan tugas terhadap aktivitas penjualan.

Fatimah, R. N. (2015). definisi strategi pemasaran adalah pernyataan pokok tentang dampak yang diharapkan akan dicapai dalam hal permintaan pada target pasar yang ditentukan sesuai dengan segmentasi(Segmentation).

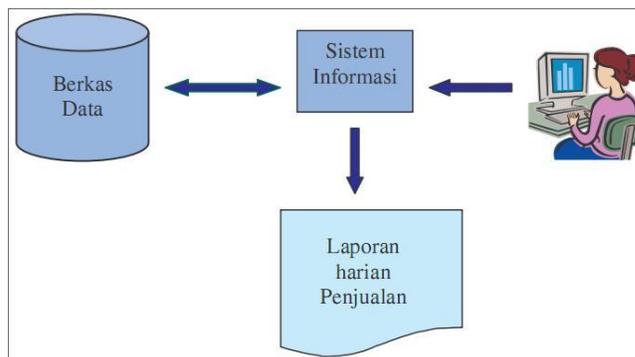
Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016) transaksi memiliki tujuan yaitu untuk mendapatkan suatu keuntungan, dan merupakan suatu jantung dari suatu perusahaan

Hasil penelitian Octaviandy, P. (2017) yang berjudul Analisis Sistem Informasi Penjualan dan Penerimaan Kas Pada UD. Sumber Mutiara Rantauprapat. Penelitian ini menggunakan metode teknik analisis data deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi akuntansi khususnya di bagian penjualan dan penerimaan kas yang diimplementasi pada UD Sumber Mutiara Rantauprapat.

Dari uraian latar belakang maka penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana merancang sistem penjualan alat-alat motor pada bengkel honda dikabupaten mamasa berbasis web

## 2. METODE PENELITIAN

Kerangka sistem sangat penting dalm membangun sebuah aplikasi karna proses ini menggambarkan bagai mana suatu system di bentuk mulai dari penggmabaran perencanaan sampai pada tahapan pembuatan fungsi yang berguna bagi jalannya sebuah aplikasi. Perancangan system bertujuan untuk mengetahui apakah system yang akan di bangun dapat memenuhi kebutuhan pengguna.



### Teknik Pengumpulan Data

Didalam penyusunan tugas akhir ini perlu adanya suatu metode tertentu yang akan digunakan dalam pengumpulan data yang diperoleh dengan cara sebagai berikut

1. Observasi, yaitu dengan mengamati secara langsung pelaksanaan kegiatan pengimputan data penjualan pada tempat penelitian. Dan pengimputan barang yang ada pada bengkel Honda dikabupaten mamasa
2. Wawancara, yaitu mewawancarai pegawai/staf pengimputan data dalam ha ini operator computer pada suatu tokok. Tentang nama barang dan harga barang yang di jual.

### Teknik Analisis Data

- a. Analisis data kualitatif  
Tahap ini menentukan permasalahan sudah diidentifikasi dan menganalisa permasalahan yang ditemukan dan bagaimana cara menemukan solusi.
- b. Pengumpulan Data  
Mengumpulkan data penjualan alat-alat motor untuk dijadikan acuan dalam membangun sistem yang dirancang.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengujian pada setiap inputan proses yang dilakukan dan pengujian dengan kasus uji sample datas baik dari sisi administrator maupun dari sisi user, dapat diambil kesimpulan bahwa sistem yang dibuat tielah memenuhi standar peingujian. Sehiingga dapat ditarik kesimpulan bahwa perangkat lunak bebas dari kesalahan sintaks dan secara fungsional

mengeluarkan hasil yang sesuai dengan yang diharapkan.

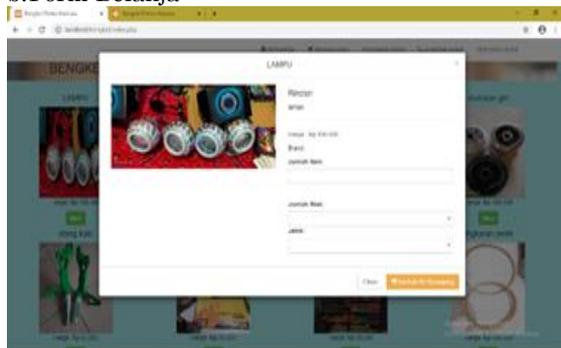
#### a. Halaman utama



Gambar 1 Halaman utama

*Form Jasa home* adalah *form* yang digunakan pengguna untuk melihat daftar barang seperti terlihat pada gambar

#### b. Form Belanja



Gambar 2 Form Belanja

form tampilan belanja atau data pembelian, pengguna melihat stok barang yang tersedia sebelum melakukan pemesanan produk seperti terlihat pada gambar

#### c. Halaman Keranjang

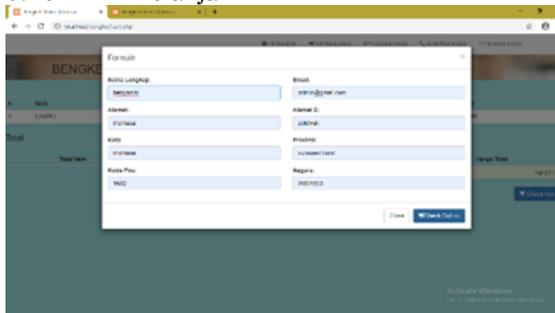


Gambar 3 Halaman Keranjang

Pada tampilan halaman keranjang ini melampirkan bahwa pelanggan telah melakukan pemesanan barang yang diinginkan pada suatu

tokoh, dan juga didalamnya melampirkan nama barang yang di pesan beserta harga barang yang ada pada suatu tokoh/bengkel. Terlihat pada gambar Gambar

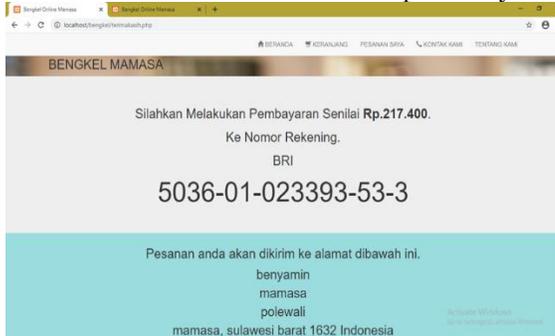
#### d. Formulir Belanja



Gambar 4 Formulir Belanja

Form laporan pembelian atau data pembelian oleh pengguna jasa online ini kita bisa melihat dari mana saja pembeli yang melakukan pemesanan produk seperti terlihat pada gambar

#### e. Halaman Setelah Transaksi/Tahap Pembayaran



Gambar 5 Halaman Setelah Transaksi/Tahap Pembayaran

Tampilan halaman pembayaran ini di tampilkan jika pelanggan telah melakukan pembelian barang maka pelanggan membayar suatu barang lewat nomor rekening yang telah di tampilkan.

#### f. Halaman Pesanan yang Sudah di Pesan



Gambar 6 Halaman Pesanan yang Sudah di Pesan

jika pelanggan telah melakukan pemesanan barang maka pelanggan bisa mengetahui lewat halaman pesanan saya

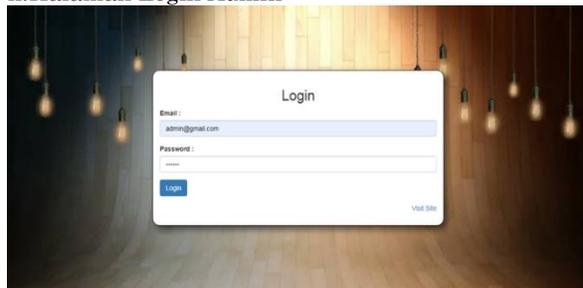
g. Halaman Kontak



Gambar 7 Halaman Kontak

Pelanggan bisa menghubungi kontak yang di tampilkan ketika barang yang pelanggan pesan belum sampai atau sesudah memesan barang.

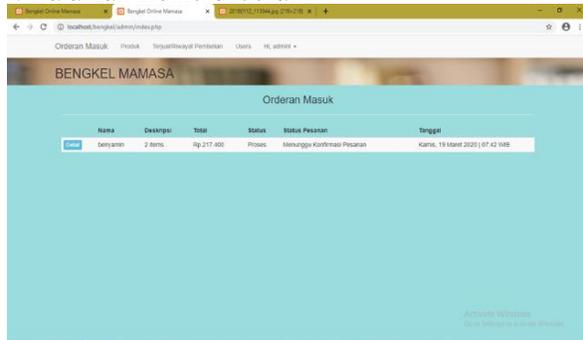
h. Halaman Login Admin



Gambar 8 Halaman Login Admin

Login ini adalah halaman admin untuk mengetahui pelanggan yang memesan barang.

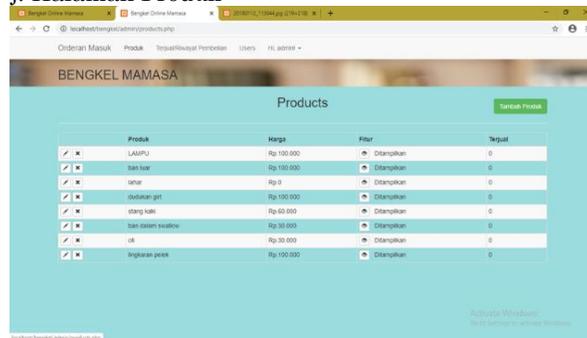
i. Halaman Home/Orderan



Gambar 8 Halaman Home/Orderan

Halaman home admin adalah halaman untuk melihat daftar pelanggan yang melakukan pemesanan barang.

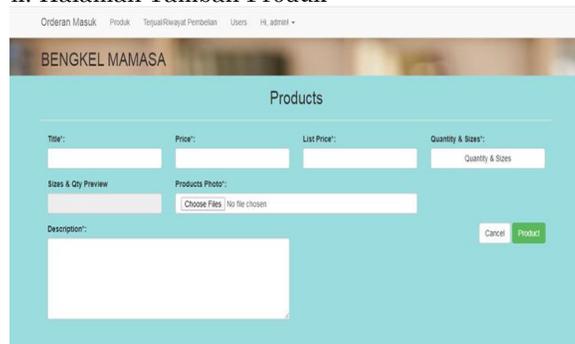
j. Halaman Produk



Gambar 9 Halaman Produk

Halaman produk ini adalah halaman untuk menambahkan barang atau produk yang ingin dijual pada suatu toko/bengkel

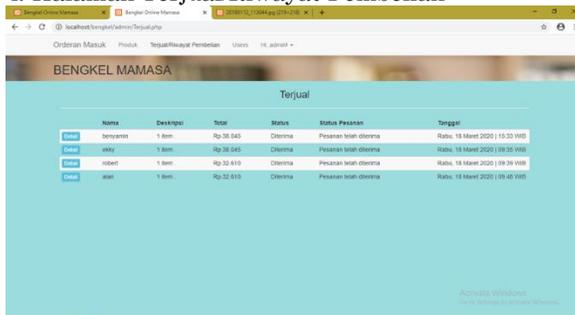
k. Halaman Tambah Produk



Gambar 10 Halaman Tambah Produk

Tampilan halaman produk ini adalah halaman yang diisi oleh admin pada saat menambahkan barang dan nama barang serta harga barang yang diperjualkan.

l. Halaman Terjual/Riwayat Pembelian



Gambar 11 Halaman Terjual/Riwayat Pembelian

Data admin adalah untuk mengatur, dan mengendalikan sumber daya data

#### 4. SIMPULAN

Dalam perancangan Sistem Penjualan Alat-Alat Motor Pada Bengkel Honda Dikabupaten Mamasa ini menggunakan aplikasi HTML (*Hypertext Markup Language*) dengan Atom. Sistem informasi ini menyediakan berbagai informasi mengenai SparePart Motor Honda di mamasa dan kota lainnya

Penyempurnaan dan perbaikan terhadap sistem atas kekurangan data-data yang disajikan masih terbatas sehingga perlu dikembangkan dan dilengkapi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, R. N. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Produk Hasanah Card dengan Metode STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada PT BNI Syariah Cabang Bandung Periode 2012–2013 (Doctoral dissertation, Fakultas Syaria'ah Universitas Islam Bandung (UNISBA)).
- Naufal, M. I. (2011). Sistem informasi akuntansi penerimaan kas pada BMT Bintaro.
- Octaviandy, P. (2017). Analisis Sistem Informasi Penjualan dan Penerimaan Kas Pada UD. Sumber Mutiara Rantauprapat. *Jurnal TIMES*, 5(2), 6-10.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4).
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1-16.
- Ratnasari, D. C. (2006). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada Koperasi Surya Sekawan Asy Syifa'rsi Aisyiyah Malang (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Saputri, W. (2018). Desain Prototype Sistem Jual Beli Onlime Produk UMKM Bengkalis Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Al Asyariah Mandar*, 4(1), 27-33.