



Sosialisasi Rekondisi UMKM di Kelurahan Borongloe Kabupaten Gowa dengan Teknologi Informasi dan BMC di Era Pandemi Covid 19

Article history

Received: Agustus 2021

Revised: Agustus 2021

Accepted: September 2021

DOI: [10.35329/sipissangngi.v1i3.2252](https://doi.org/10.35329/sipissangngi.v1i3.2252)

^{1*}Indrabayu, ¹Amil A. Ilham, ²Intan Sari Areni, ¹Anugrayani Bustamin, ¹Muh. Alief Fahdal Imran Oemar, ³Sitti Wetenriajeng Sidehabi
¹Dept. Informatika Universitas Hasanuddin,
²Dept. Elektro Universitas Hasanuddin,
³Jurusan Otomasi Permesinan Politeknik ATI Makassar

*Corresponding author

indrabayu@unhas.ac.id

Abstrak

Pandemi Covid 19 menyebabkan banyak UMKM yang terpaksa merayap dan bahkan harus ditutup karena tidak bisa beradaptasi dengan kondisi *new normal* dari konsumen. Untuk itu dalam pengabdian ini tim memberikan sosialisasi awal akan Teknik *Business Model Canvas (BMC)* maupun pendekatan Teknologi Informasi khususnya ke mitra UMKM yang ada di kelurahan Borongloe Kabupaten Gowa. Proses sosialisasi berlangsung sangat baik dan dipandu langsung oleh Lurah Borongloe. Metode sosialisasi dengan gambaran BMC dan TI pada sesi awal dan dilanjutkan dengan diskusi setiap UMKM yang hadir. Terlihat dari hasil diskusi banyaknya UMKM yang tidak menjalankan usahanya dengan prosedur BMC maupun pendekatan TI yang benar.

Kata kunci: Covid 19, UMKM, BMC, Teknologi Informasi



Gambar 1. Foto Bersama TIM Pengabdi Di Kantor Lurah Borongloe

1. PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Di Indonesia, UMKM saat ini dianggap sebagai cara yang efektif dalam pengentasan kemiskinan. Dari statistik dan riset yang dilakukan, UMKM mewakili jumlah kelompok usaha terbesar. UMKM telah diatur secara hukum melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. UMKM menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. Selain menjadi sektor usaha yang paling besar kontribusinya terhadap pembangunan nasional, UMKM juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran (Dwi Aditya Putra (2021).

Oleh karena Perlu adanya kesadaran untuk mengembangkan UMKM di Indonesia agar terciptanya kesejahteraan masyarakat. Kondisi Pandemi Covid 19 ini bukan sekedar suatu ancaman keselamatan yang ditimbulkan oleh epidemi yang menjadi pandemi, namun upaya pengamanan yang ditetapkan dalam kebijakan negara yang akhirnya mendorong seluruh sektor kehidupan dan perekonomian nyaris terhenti total. Bukan hanya instansi layanan publik saja yang terhenti, namun seluruh bisang usaha makro maupun mikro nyaris terhenti total, bahkan ada pasar tradisional yang juga ditutup setelah kompleks pertokoan dan super market. Kondisi ini sangat mengejutkan, yang membuat para pelaku usaha, khususnya level UKM dan UMKM akan mendapatkan satu kejutan yang tak terduga, kejutan yang mendorong para pelaku usaha harus berpikir berkali-kali, menyusun rencana, mengamankan aset dan modal, dan melakukan upaya menyelamatkan bisnisnya, dan juga mencari cara agar bisnisnya tetap berjalan selama masa pandemi (Noer Soetjipto (2020).

Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat telah menilik pentingnya peningkatan kapasitas ataupun rekondisi dari start up di usaha mikro maupun kecil. Usaha peningkatan kapasitas tenan di Posko Jasuda telah dilakukan dengan pendekatan Business Model Canvas dan Teknologi Informasi. Dalam suatu rangkaian KKN Pengabdian hibah Dikti melibatkan puluhan UMKM dari posko Jasuda dan Peneliti dan Mahasiswa Universitas Hasanuddin, Indrabayu dkk (2019). Selain itu rekondisi pengusaha jeruk di Kabupaten Pangkep yang bernaung di Kelompok Tani Pelita Desa juga mendapatkan gambaran pemasaran dan proses repackaging produk sebelum dilempar ke pasar, Indrabayu dkk (2020). Berdasarkan kegiatan-kegiatan sebelumnya dapat diketahui banyak usaha mirko dan keci yang tidak mengikuti SOP BMC yang ada, sehingga sulit untuk bertahan apalagi di masa pandemi covid 19 saat ini.

Untuk itu peneliti dan mahasiswa yang bernaung AIMP Research Group Universitas Hasanuddin telah melakukan survey awal di kelurahan Borongloe terkait banyaknya keluhan usah mikro dan kecil yang akan gulung tikar di masa pandemi ini. Bermodalkan pengalaman dan modul ajar yang sudah matang dalam mata kuliah Technopreneurship di program studi informatika Universitas Hasanuddin, Indrabayu (2020). Tim pengabdian melakukan pra assesment di kelurahan Borongloe dalam bentuk pengabdian masyarakat dengan tema Rekondisi UMKM di Kel. Borongloe dengan BMC dan TI.

2. METODE

Pengumpulan data UMKM di Borongloe terlebih dahulu dilakukan melalui kerjasama yang baik dengan Pihak Kelurahan Borongloe serta kesediaan kerjasama kemitraan untuk membantu UMKM di kelurahan Borongloe. Tim mahasiswa melalui program KKN Tematik Gowa 6 berkoordinasi ke lapangan untuk mendapatkan data-data UMKM eksisting.

Tabel 1. Data UMKM Kelurahan Borongloe

NO	NO KK	NAMA SESUAI KTP	TANGGAL LAHIR	JENIS KELAMIN	ALAMAT LENGKAP TEMPAT USAHA				BIDANG USAHA	NIB/SKU	NO TELP
					PROPINSI	KAB	KECAMATAN	DESA/KEL.RT/RW			
1	7306061504210003	YULIANA	02/02/1982	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 003/RW 002	Jual/Produksi Sabun	79/SKU/KLB/IV /2021	082398498775
2	7306062607110005	RUSNAH DG TANANG	02/02/1987	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Jual Kue/ Minuman	87/SKU/KLB/IV /2021	085823854695
3	7306060202100006	TRIWINARSIH	09/12/1979	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Barang Campuran	92/SKU/KLB/IV /2021	082188316740
4	7306062604070086	YANTI	01/07/1988	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe	Jual Barang Campuran	91/SKU/KLB/IV /2021	082393901125
5	7306062704070201	ABD MUIS DG ROLA	01/12/1976	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Jual/Produksi Kripik Pisang	89/SKU/KLB/IV /2021	085210579788
6	7306060809200003	SUDARNI MALLAPPIANG KR KERA	06/01/1972	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Kue	90/SKU/KLB/IV /2021	085299619344
7	7306063003100001	NURLIAH YUNUS	28/05/1969	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001 RW 001	Jual/Produksi Kripik Peyek	93/SKU/KLB/IV /2021	081241524958
8	7306061103100003	GUSNIATY YUNUS	08/08/1977	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Olshop Baju,Mukena dan Topi Senam	96/SKU/KLB/IV /2021	085399833863
9	7306062901052410	HASAN DG MILE	25/10/1963	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Kedai Kopi	94/SKU/KLB/IV /2021	082349242129
10	7306062901052815	MULYATI	04/07/1975	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Kue	95/SKU/KLB/IV /2021	088258019929
11	7306062901052665	SALASIA DG NGINGA	31/12/1977	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 002/RW 002	Jual Barang Campuran	97/SKU/KLB/IV /2021	085246141564
12	7306062901050106	SUMIATI	06/04/1972	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 002/RW 001	Jual Kue Dan Makanan Jadi	102/SKU/KLB/IV /2021	082217039012
13	7306062901050105	SYAMSINA	05/11/1977	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 002/RW 001	Jual dan Membuat Kue	103/SKU/KLB/IV /2021	081356354172
14	7306061809080004	SITTI NURHAYATI	12/04/1970	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Jual Gorengan	101/SKU/KLB/IV /2021	085395090177
15	7306062102120001	HAMILA DG TONJI	26/09/1980	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Jual Sayur	104/SKU/KLB/IV /2021	085340339426
16	7306062901052781	MUSTAIRAH MS	27/08/1971	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Jual Ayam Potong	105/SKU/KLB/IV /2021	085221711734
17	7306062701210003	HAMZAH DG SERANG	31/12/1968	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Usaha Konter Pulsa	106/SKU/KLB/IV /2021	085242607678
18	7306062701210002	SUPRIADI	07/10/1988	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 001	Usaha Pangkas Rambut	107/SKU/KLB/IV /2021	082393383292
19	7306062901052816	SALMAH DG BAJI	05/11/1973	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Gorengan dan Bakso Bakar	108/SKU/KLB/IV /2021	085110376176
20	7306060211100005	SITTI NURHAYATI	17/01/1980	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Masker	109/SKU/KLB/IV /2021	085398088814
21	7306061906150001	MUHAMMAD HAIKAL	10/02/1982	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Usaha Kampas Barang Campuran	97/SKU/KLB/IV /2016	085256725571
22	7306063012190005	RIVALDI	02/09/1991	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 002/RW 002	Jual Gas dan Jual Beli Alvokad	110/SKU/KLB/IV /2021	082259812380
23	7306060708120030	SURIYANI	17/07/1979	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 002/RW 002	Jual Barang Campuran	111/SKU/KLB/IV /2021	082187910614
24	7306061702200004	YUSRIADI	28/06/1984	Laki-Laki	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 004/RW 001	Jual Masker Kaki Lima	112/SKU/KLB/IV /2021	082191656208
25	7306060709150001	SERLI	11/06/1990	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Barang Campuran	113/SKU/KLB/IV /2021	085342715655
26	7306062403100002	HASIYAH	01/01/1963	Perempuan	Sul-Sel	Gowa	Bontomarannu	Kel.Borongloe RT 001/RW 002	Jual Barang Campuran	114/SKU/KLB/IV /2021	085342291928

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Masyarakat ini bersifat pra assesment akan kondisi UMKM di Kelurahan Borongloe. Untuk itu sesi awal dilakukan dengan memberikan penjelasan tentang pentingnya memulai usaha dengan prosedur Business model Canvas serta peran teknologi informasi agar usaha dapat bertahan terutama di masa pandemi ini. Selama proses sesi tim melakukan observasi langsung ke para UMKM dan menemukan **tidak satu pun** dari UMKM yang ada memulai usahanya dengan prosedur BMC.



Gambar 2. Tanya Jawab Aktif dengan peserta

Dalam sesi penjelasan terkait teknologi informasi, sangat terlihat kurangnya penahaman teknologi informasi dalam marketing maupun endorsing produk. Hal ini sudah dapat diprediksi sebelumnya berdasarkan hasil tanya jawab tim mahasiswa dengan penggiat UMKM saat melakukan pengambilan data.

Sekitar 50 persen UMKM Borongloe hadir dalam Kegiatan pra assesment rekondisi BMC dan TI dengan tabulasi hasil sebagai berikut:

Tabel 2. Data Kepahaman TI maupun BMC saat memulai Usaha dari 14 UMKM yang Hadir

No	Pertanyaan Dalam Diskusi	YA	Tidak
1.	Apakah Anda mengikuti SOP BMC	0	14
2.	Apakah anda tahu e-commerce seperti bukalapak, Tokopedia dll	7	7
3.	Sudah Pernah mendengar istilah Endorsing?	1	13
4.	Setelah mengikuti sesi materi, sudah paham dengan BMC	10	4
5.	Setelah mengikuti sesi materi sudah paham dengan contoh e-commerce	12	2
6.	Apakah mau melakukan rekondisi BMC dan TI	7	7
7.	Jika di coach dengan lebih mendalam dalam pengabdian selanjutnya apakah mau rekondisi BMC dan TI?	14	0

Sesuai dengan tujuan pengabdian kali ini yaitu pra assessment dan sosialisasi BMC dan TI dapat terlihat dari table 2 bahwa target sudah tercapai. Pertanyaan pada poin 7 dengan semua UMKM menjawab YA untuk kelanjutan pelatihan dalam bentuk coaching mengindikasikan bahwa para UMKM sudah sadar pentingnya rekondisi usaha untuk dapat bertahan di masa pandemi ini.

4. SIMPULAN

Semua peserta menjawab tidak mengikuti prosedur BMC saat memulai usahanya. Sekitar 50 persen peserta sudah pernah mendengar E-Commerce di Indonesia seperti buka lapak, Tokopedia dan lain-lain tetapi belum menggunakan platform tersebut karena tidak paham. 100 Persen peserta mengharapkan bentuk coaching langsung untuk rekondisi usaha dengan BMC dan TI sebagai bentuk pengabdian seri selanjutnya di kelurahan Borongloe.

DAFTAR PUSTAKA

- Indrabayu, Munir, A. R., & Areni, I. S. (2019). Peningkatan Kapasitas Tenant di Posko Jasuda dengan Menerapkan Teknologi Informasi dan Bussiness Model Canvas. *Panrita Abdi-Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 41-46.
- Indrabayu, Areni, I. S., Nurtanio, I., Yohannes, C., Bustamin, A., Tahir, Z., Imran, A., & Mar'atuttahirah. (2020). Business Model Canvas dan Social Media Marketing untuk Meningkatkan Kapasitas Pengusaha Mikro di Kabupaten Pangkep. *TEPAT Jurnal Teknologi Terapan untuk Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 150-156.
- Jones, J. W., Tsuji, G. Y., Hoogenboom, G., Hunt, L. A., Thornton, P. K., Wilkens, P. W., ... & Singh, U. (2015). Decision support system for agrotechnology transfer: DSSAT v3. In *Understanding options for agricultural production* (pp. 157-177). Springer, Dordrecht.
- Indrabayu. (2020). *MENJADI TECHNOPRENEUR PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS* (1st ed.). Penerbit Syahadah
- Noer Soetjipto. (2020). *KETAHANAN UMKM JAWA TIMUR MELINTASI PANDEMI COVID-19* (1st ed.). Penerbit K-Media.
- Mishan, E. J., & Euston. Quah. (2019). *Cost-benefit analysis* (Vol. 454). New York: Praeger
- Putra, D. W. (2021, July 16). *UMKM Berperan Penting bagi Pertumbuhan Dan Penyerapan Tenaga Kerja Indonesia*. (2021, July 16). merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/umkm-berperan-penting-bagi-pertumbuhan-dan-penyerapan-tenaga-kerja-indonesia.html>